

LANCER SON PODCAST DE CONSTRUCTION

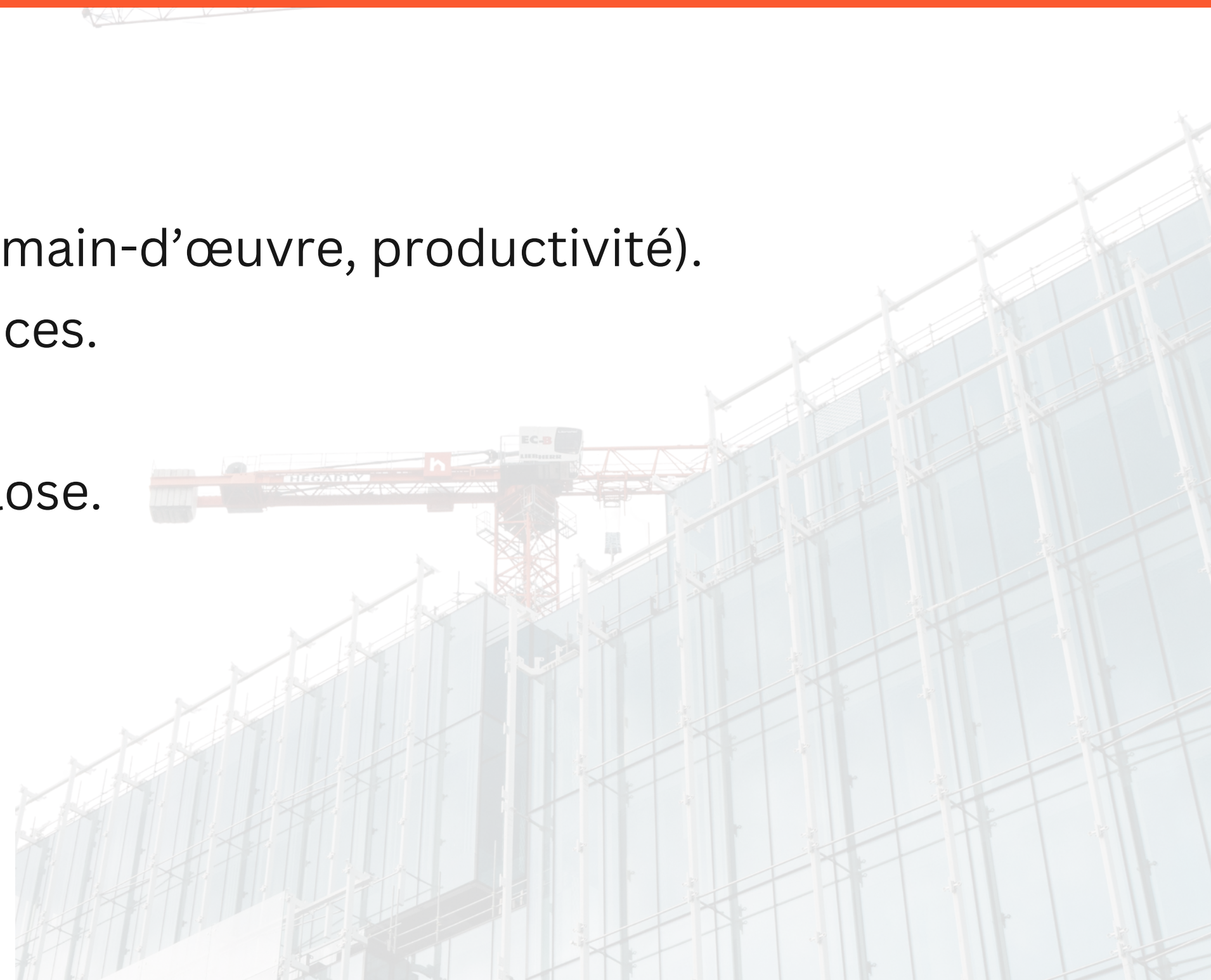
LE GUIDE STRATÉGIQUE POUR RÉUSSIR SON PODCAST



Magazines virtuels
Balados
Contenus interactifs
Podcast

POURQUOI UN PODCAST EN 2026 DANS LA CONSTRUCTION?

- L'industrie vit une transformation (techno, main-d'œuvre, productivité).
- Les leaders visibles deviennent des références.
- Le format podcast humanise la marque.
- La communauté LinkedIn construction explose.
- Vos projets méritent un espace narratif.



STRUCTURE MENSUELLE

- 1 épisode complet (30–45 min)
- 12 à 15 extraits par mois pour réseaux sociaux
- 1 article résumé
- Photo behind-the-scenes
- Direction éditoriale + coaching des dirigeants



LES THÈMES STRATÉGIQUES

1. Vision du CEO & leadership
2. Innovation & productivité
3. Recrutement & culture interne
4. Grands projets & partenariats
5. ESG & développement durable
6. Technologie & IA
7. Gestions des risques & conformité
8. Série “Questions au CEO”
9. Apprentissage de terrain
10. Tendances du marché construction
11. Gestion du changement
12. Histoires humaines derrière les projets



LA VALEUR AJOUTÉE POUR VOTRE ORGANISATION

- Renforcer la crédibilité du CEO
- Faire rayonner la marque employeur
- Alimenter LinkedIn en contenu premium
- Attirer talents et partenaires
- Raconter vos projets avant vos compétiteurs
- Augmenter la confiance envers votre leadership
- Créer une banque de contenu de 150+ pièces par an



STRATÉGIE DE PUBLICATION

- LinkedIn : priorité #1
- YouTube : contenu longue durée
- Spotify / Apple : autorité professionnelle
- Instagram / TikTok : notoriété humaine

Fréquence :

- 3 extraits / semaine
- 1 visuel citation / semaine
- 1 épisode mensuel
- 1 behind-the-scenes / mois



PROCHAINE ÉTAPE

Définir ensemble les premiers thèmes
et lancer le premier tournage.

Action!



PROD.NO.		
SCENE	TAKE	ROLL
DATE		SOUND
PROD.CO.		

GRACIEUSE TÉ DE

LES
GRANDS ||| BÂTISSEURS

||| INNO
MAG +

Magazines virtuels

Balados

Contenus interactifs

Podcast